

1 FY2020.6「勝負の年」総括 メルカリ事業(US)

- ・マーケティング・プロダクト施策に加えて、外部環境の変化も相まって成長を加速し、目標の月間GMV 100Mを達成。MAUも420万人を突破。
- ・来期以降も事業を継続

注力領域

認知度

- ブランドマーケティングの強化により認知度⁽¹⁾が約1.8倍に上昇

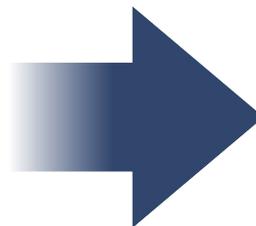
売ることを簡単に

- 新たな配送オプション導入
- 即日配送 (Mercari Now)

取引価格の信頼性

- 商品の本物保証
- 価格提案

+ 外部環境の変化



月間GMV100M USDを達成

4Qで284M USD (YoY+183%)



(1)2020年2月時点。自社調べ(調査対象: 18歳から54歳までのスマートフォンユーザー約 1,000人 調査期間/内容: 2019年1月及び2020年2月 The RealReal, Mercari, Poshmark, LetGoを含む11社を対象に、オンライン上で中古品を売買できるマーケットプレイスを提供する企業としての認知度を調査(複数回答可))